

Equipson S.A es una empresa española
fundada en 1995 y dedicada al mercado
del entretenimiento e instalación profesional.

COMPANY PROFILE 2014

EQUIPSON

TABLA DE CONTENIDO

02 Presentación de la empresa

08 Datos principales

10 Estrategia empresarial

12 Áreas de negocio

18 Conocernos

20 Contacto



EQUIPSON

PRESENTACIÓN

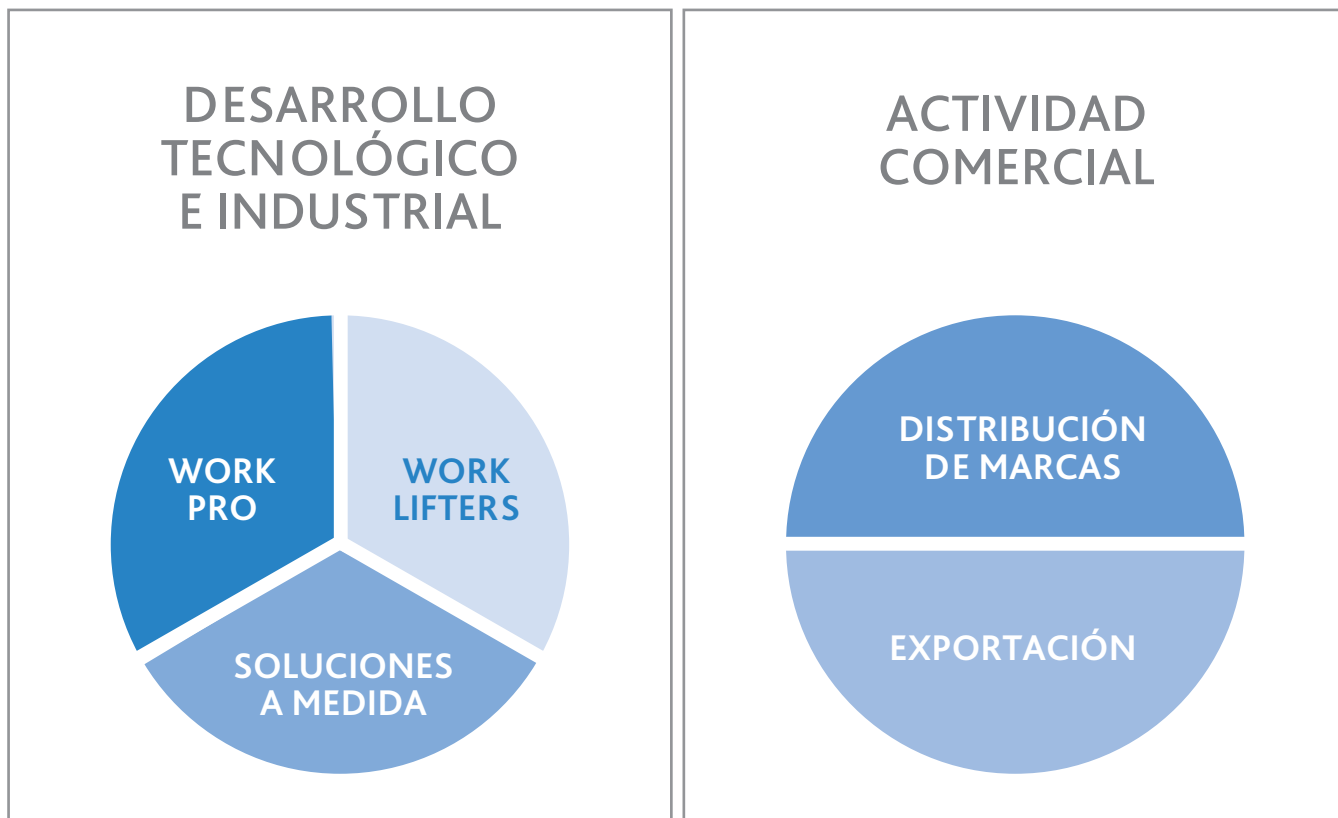
Equipson S.A es una empresa española dedicada al mercado del entretenimiento instalación profesional. El firme compromiso de la empresa con la tecnología y la innovación ha propulsado su marca principal WORK a la vanguardia de la industria.

MARCO HISTÓRICO

Equipson S.A es una empresa española dedicada al mercado del entretenimiento e instalación profesional. La empresa fue creada en el año 1995 por José Luis Vila y fue seguida poco después por el lanzamiento de WORK, que pronto iba a convertirse en la marca estrella de la empresa.

Desde sus inicios, Equipson S.A ha adoptado una actitud pro-activa para desarrollar su actividad, sea como distribuidor o fabricante. La facultad de anticipar las necesidades del mercado profesional ha contribuido al rápido crecimiento de la empresa.

Hoy en día, Equipson es uno de los principales distribuidores de la península ibérica. Además, gracias al desarrollo de productos con un fuerte contenido tecnológico, se ha ganado la confianza y el respeto de todos los grandes actores del sector del entretenimiento e instalación profesional a nivel mundial.



Equipson S.A desarrolla su actividad operando a través de dos grandes áreas de negocio repartidas en cinco divisiones bien distintas. (Ver página 12).



VALENCIA, SEDE DE LA EMPRESA



Equipson es una empresa española con sede en la localidad de Silla, en Valencia. Además de las oficinas y de parte de su almacén, el edificio principal cuenta con una planta exclusivamente dedicada a la investigación y desarrollo de productos. La integración del departamento de I+D es uno de los aspectos más destacables de la empresa, ya que permite una relación directa entre responsables e ingenieros.



A photograph showing a business meeting. In the foreground, a person's hand holds a smartphone. In the background, another person's hand holds a pen over a document with various charts and graphs. A semi-transparent blue box is overlaid on the image, containing the text 'NUESTROS MERCADOS'.

NUESTROS MERCADOS

Equipson desarrolla su actividad en dos sectores estratégicos, el entretenimiento y la instalación profesional. Confiere una gran importancia a la investigación de mercados, necesaria para adaptarse a las especificidades de cada sector y desarrollar soluciones que corresponden plenamente a las necesidades de sus principales actores.



Entretenimiento

El sector del entretenimiento es el mercado histórico de la empresa, por lo tanto dispone de una gran experiencia. Ofrece un amplio rango de productos de audio e iluminación dedicados a los profesionales de este sector (empresas de touring, de venta/alquiler de material, salas de concierto, etc.). La competitividad de sus marcas y su complementariedad permite responder a las diferentes expectativas de los usuarios.

Ejemplos de productos: etapas de potencia, mezcladores, cajas acústicas, cabezas móviles, consolas de iluminación, racks y estuches, torres elevadoras, etc.



Instalaciones profesionales

Equipson ha aumentado considerablemente su presencia en este sector a lo largo de los últimos años. Gran parte de las inversiones en I+D+I han servido para desarrollar soluciones WORK para instalaciones fijas (salas de conferencias, edificios públicos, hoteles, centros comerciales, teatros, etc.). El carácter innovador de las soluciones propuestas es una constante en todo el rango de productos dedicado a este sector, contribuyendo al reconocimiento de la marca WORK por parte de los instaladores profesionales.

Ejemplos de productos: sistemas de audio multizona, amplificadores ultra-compactos, sistemas portátiles, mezcladores digitales, cajas acústicas, altavoces de techo, etc.

NUESTRO EQUIPO DE DIRECTIVOS



José Luis Vila
CEO & Fundador



Juan José Vila
Director Producto & Marketing



Reme Martínez
Directora de finanzas y compras



Olegario Pérez
Ingeniero Senior



Juan José Botet
Responsable Proyectos técnicos



Chema Magraner
Director comercial (España)



Ricardo Martínez
Responsable Exportaciones





DATOS PRINCIPALES

1995

FUNDACIÓN DE LA EMPRESA

Tras una experiencia de más de 20 años en el sector, José Luis Vila funda Equipson S.A. La empresa comercializa material para la industria del entretenimiento e instalación profesional.

1995

CREACIÓN DE WORK Y MARK

Nace la marca WORK, la marca principal de la empresa para sus productos de audio e iluminación profesionales. Se inician las exportaciones, principalmente en Europa. La marca MARK también está creada para completar el portfolio de la empresa con soluciones profesionales muy asequibles.

1996

PRIMERA FERIA INTERNACIONAL

Equipson participa por primera vez como expositor en una feria internacional (Prolight+Sound - Alemania), tan sólo un año después de su creación.

1997

NUEVA DIVISIÓN WORK LIFTERS

Equipson crea la división "WORK Lifters", dedicada al diseño y fabricación de torres elevadoras para el sector del entretenimiento.

1997

PRINCIPALES FERIAS INTERNACIONALES

Equipson está ahora presente en la principales ferias internacionales del sector (Prolight+Sound, NAMM, Palm Expo Singapur, etc.) para promocionar su marca WORK.

2004

NUEVAS INSTALACIONES EN SILLA

Equipson traslada su sede para dotarse de nuevas instalaciones y ampliar sus almacenes.

2006

NUEVO DEPARTAMENTO I + D + I

Reestructuración de la empresa con la integración del departamento I+D+I. Ampliación del equipo de ingenieros con una nueva planta dedicada exclusivamente al desarrollo de productos WORK con un fuerte contenido tecnológico e innovador.

DESARROLLO Y EXPANSIÓN +10.000 m2

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO

Las infraestructuras de la empresa garantizan y la gestión logística garantizan la disponibilidad de los productos y el tratamiento rápido de los pedidos.

PRESENCIA INTERNACIONAL + DE 100 PAISES

PRESENCIA DE WORK EN EL MUNDO

La marca principal de la empresa, WORK, está distribuida en casi todo el mundo. Está presente en más de 100 países en los 5 continentes.

INVIRTIENDO EN INNOVACIÓN

INVERSIONES EN I+D+I

Equipson cree en el valor de la innovación. Es por ello que cada año invierte grandes recursos para impulsar el desarrollo tecnológico y alejarse de la competencia.

VENTAS INTERNACIONALES

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Las exportaciones de Equipson representan un alto porcentaje de sus ingresos, demostrando su creciente presencia en mercados internacionales.

2009

PREMIOS A LA INNOVACIÓN

WORK recibe en la feria ISE (Amsterdam) el premio "inAVation Awards" por el IC 6 Pro A, su altavoz de techo amplificado y controlado por DMX. También es finalista de los "Plasa Awards" (PLASA, Londres) y recibe el premio "Pick of PLASA" de la revista Installation Europe.

2009

NUEVA AMPLIACIÓN DE LOS ALMACENES

Nueva ampliación de los almacenes, con una superficie total de más de 10.000 m2.

2010

DESARROLLO, SOLUCIONES A MEDIDA

Lanzamiento de la marca WORKpro-CA (commercial audio) para Yamaha Europe. Es un ejemplo de soluciones a medida que desarrolla la empresa para terceros.

2010

BLUELINE FINALISTA DE LOS INAVATION AWARDS

El primer sistema BlueLine de WORK es finalista de los inAVation Awards (ISE, Amsterdam).

2011

MÁS SOLUCIONES PARA INSTALACIONES FIJAS

Los esfuerzos de Equipson para ampliar su oferta para instalaciones fijas están reflejados en su primera "guía del instalador".

2013

NUEVA CÁMARA ANECOICA

Equipson finaliza el desarrollo de su nueva cámara anecoica. Forma parte del conjunto de acciones llevadas a cabo para mejorar su capacidad en desarrollos acústicos.

2013

ASESORAMIENTO DE PROYECTOS TÉCNICOS

Nuevo departamento para el asesoramiento de proyectos técnicos (consulting), en estrecha relación con el departamento de I+D+I.



ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Equipson ha implementado una estrategia empresarial muy ambiciosa, basada en cuatro puntos que la empresa considera como esenciales para el desarrollo a medio y largo plazo de sus actividades.

I+D+I

Tanto a nivel tecnológico como industrial, la empresa dedica importantes recursos para desarrollar productos innovadores y diferenciar WORK de sus competidores, posicionando la marca como una alternativa a las soluciones más tradicionales que encontramos en el mercado.

SOLUCIONES INTEGRALES

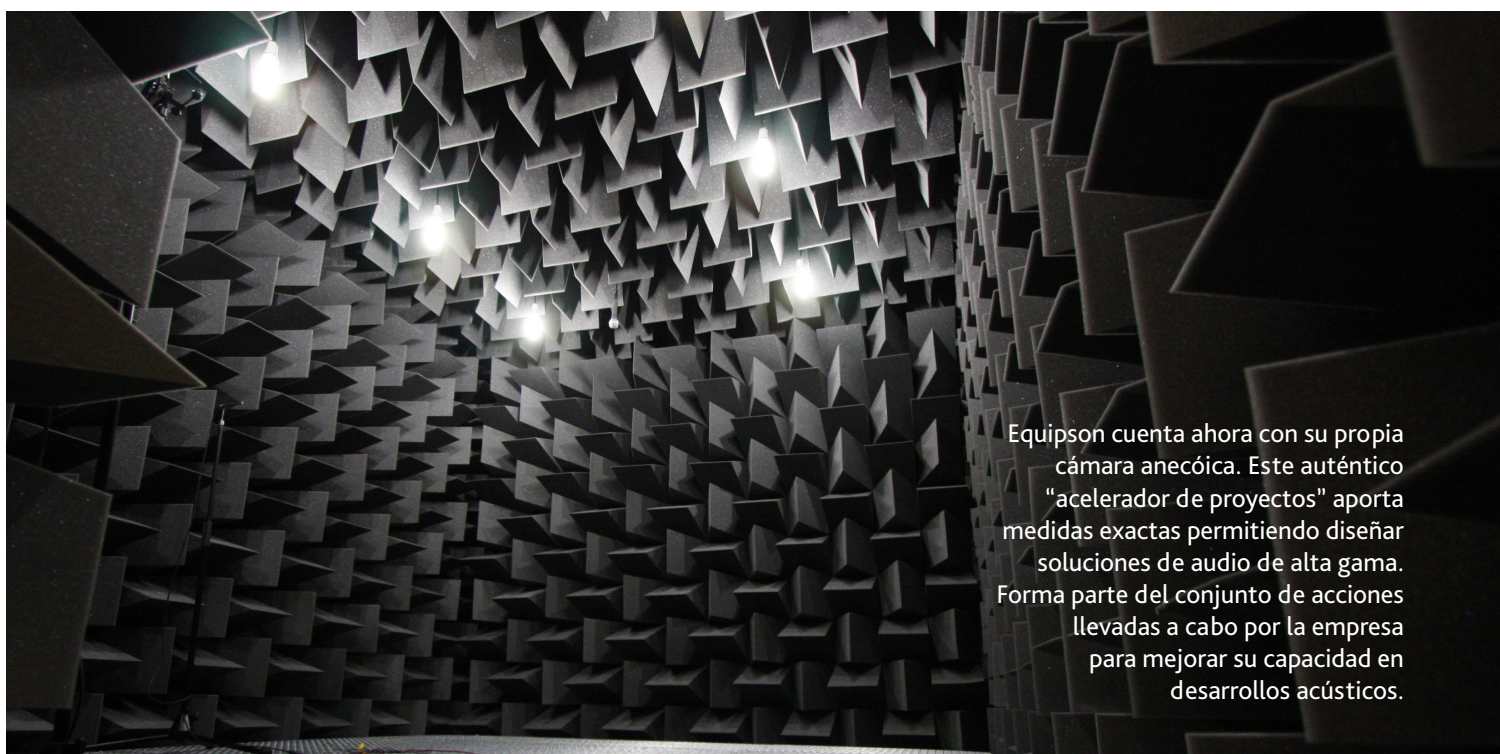
El mercado tiende a buscar soluciones integrales para la gestión de sus proyectos, y esta tendencia se ve reflejada en nuestra forma de desarrollar los productos. Pretendemos ofrecer soluciones completas, intuitivas y que se integran fácilmente en todo tipo de instalación.

LOGÍSTICA Y CAPACIDAD DE STOCK

Los considerables esfuerzos realizados para ampliar la capacidad de stock y agilizar la gestión logística han contribuido a mejorar la relación con los diferentes socios de la empresa. Equipson pretende seguir en esta línea para ofrecer una máxima flexibilidad a sus clientes en la gestión de sus pedidos.

PROXIMIDAD CON LOS ACTORES DEL SECTOR

Consideramos decisiva la proximidad de la empresa con los diferentes actores del entretenimiento e instalación profesional. Los puntos de encuentros son oportunidades excepcionales para confrontar nuestras ideas y ajustar nuestra oferta a las necesidades del sector. Por ello la empresa participa cada año en las principales ferias internacionales y organiza regularmente jornadas de formación para los técnicos.



Equipson cuenta ahora con su propia cámara anecoica. Este auténtico "acelerador de proyectos" aporta medidas exactas permitiendo diseñar soluciones de audio de alta gama. Forma parte del conjunto de acciones llevadas a cabo por la empresa para mejorar su capacidad en desarrollos acústicos.

ÁREAS DE NEGOCIO

Equipson S.A desarrolla su actividad operando a través de dos grandes áreas de negocio: desarrollo integral de productos con un fuerte contenido tecnológico y actividades comerciales. Estas actividades están repartidas en cinco divisiones bien distintas.

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL

ACTIVIDAD COMERCIAL

WORK

WORK Lifters

Soluciones a medida

Distribución de marcas

Exportación

Conocimiento del sector y de las necesidades de los usuarios.

Desarrollo de productos innovadores, con un departamento I + D + I dedicado.

Fabricación utilizando maquinaria industrial avanzada. Optimiza la calidad y los costes en el proceso de fabricación.

Implementación de procedimientos de control de calidad durante todo el proceso de desarrollo de productos.

Excelente relación calidad/precio del producto final acabado.

Desarrollo de soluciones integrales.

Especialización con una visión de la empresa especialmente dedicada a las torres elevadoras.

Desarrollo de soluciones integrales.

Premios y nominaciones recompensan el carácter innovador de la marca.

Gran experiencia en la concepción de torres.

Rango completo con modelos diseñados para usos muy específicos.

Conformidad de las torres con las normativas más exigentes.

Capacidad Stock.

Logística eficiente.

Departamento Marketing interno para una mejor gestión de la promoción de marcas.

Asesoramiento para integración de productos (soluciones integrales).

Procedimiento de control de calidad para los productos distribuidos.

Participación en ferias internacionales.

Formación de los clientes sobre los productos.

Departamento comercial exclusivamente dedicado a la exportación de productos.

Red de agentes comerciales en España y Portugal.

Relación continua con los distribuidores.

Departamento comercial exclusivamente dedicado al mercado nacional.

Soporte técnico con un departamento de asistencia técnica.

Uno de los principales distribuidores de España.

Posición privilegiada en el mercado nacional.



WORK PRO, LA MARCA ESTRELLA DE LA EMPRESA

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL

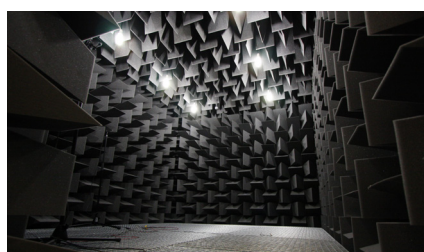
El firme compromiso de la empresa con la tecnología y la innovación ha propulsado la marca WORK en la vanguardia de la industria del entretenimiento e instalación profesional.

Para impulsar el desarrollo tecnológico de WORK, Equipson se reestructuró e inició un proceso integral de I+D+I. Invierte cada año grandes recursos para desarrollar soluciones innovadoras y alejarse de la competencia. Tras esta reestructuración, empezaron a salir al mercado productos exclusivamente desarrollados por el equipo de I+D de WORK y los primeros resultados fueron muy positivos.



Proceso integral de I + D + I

Permite una relación directa entre los managers y el equipo de ingenieros para el desarrollo de soluciones innovadoras.



Desarrollo acústico de alta gama

Equipson cuenta con herramientas punteras para el desarrollo de soluciones acústicas de alta gama.



Reconocimiento internacional

Sistemas desarrollados integralmente por los ingenieros de la empresa recibieron premios por su carácter innovador.



DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL

TORRES ELEVADORAS WORK LIFTERS

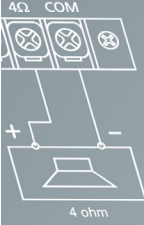
La división "WORK Lifters" de la empresa se dedica exclusivamente a la fabricación de torres elevadoras.

Con más de 20 años de experiencia, una investigación constante y el feedback de los usuarios, hemos desarrollado un proceso específico para lograr la excelencia en cada uno de nuestras torres elevadoras.

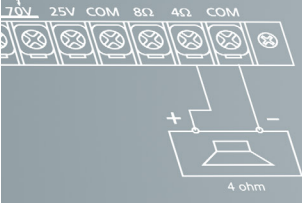
Todos los modelos producidos se fabrican según los más altos estándares de calidad (como son las normas BCV G1 y DIN 56950) cuidando cada detalle para un garantizar la comodidad y la seguridad del usuario.



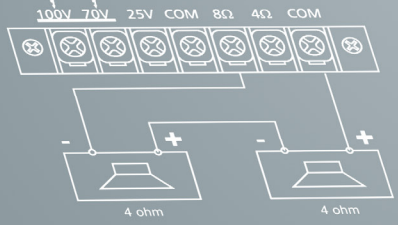
Las torres elevadoras de WORK ofrecen las mayores garantías de seguridad, tanto para el usuario como para las cargas elevadas.



Connecting a single speaker to the 4 ohm output



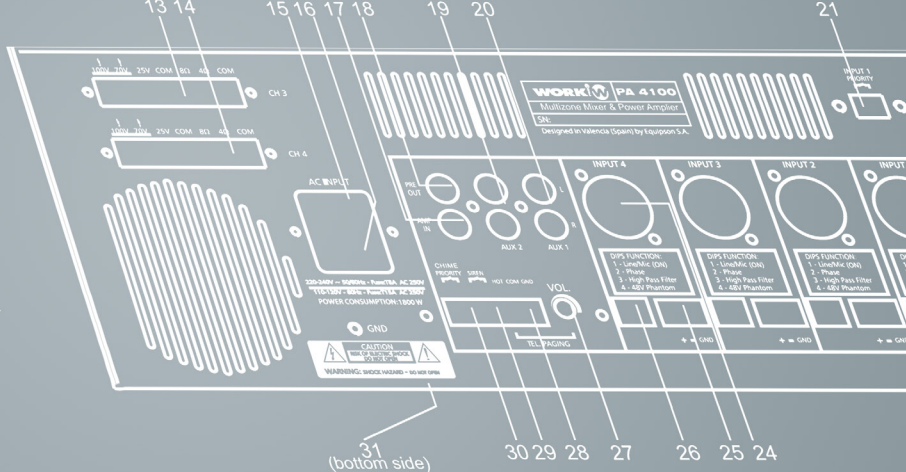
Connecting a single speaker to the 4 ohm output



Connecting two speakers in series to the 8 ohm output.

1. Master Output Volume Control	7. Ready LED
2. Treble Tone Control	8. Power ON LED
3. Bass Tone Control	9. Input Volume Controls (1-4, AUX 1-2, CHIME)
4. Protection LED	10. CHIME (Switch ON/OFF)
5. Clip LED	11. SIREN (Switch ON/OFF)
6. Signal LED	12. Power Switch ON/OFF

*** NOTE: Items 1 to 7 are shown for OUTPUT channel 1. Outputs 2 - 4 are identical.**



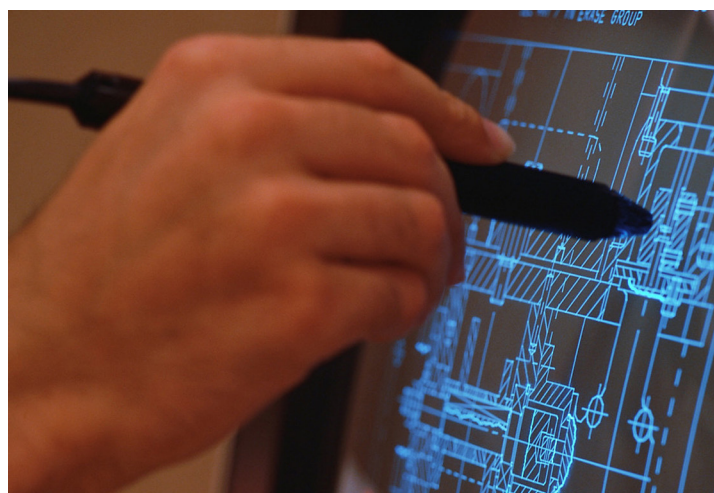
13. OUTPUT 3 (high/low impedance speaker outputs)	22. OUTPUT 2
14. OUTPUT 4 (high/low impedance speaker outputs)	23. OUTPUT 1
15. Mains input socket	24. Input 4 (LINE)
16. AC fuse holder	25. Input 4 (AUX)
17. Power amp Input (RCA phono)	26. Input 4 (LINE)
18. Pre output (RCA phono)	27. TEL/STANDBY
19. AUX 2 input (RCA phono)	28. TEL/STANDBY

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL

SOLUCIONES A MEDIDA PARA GRANDES EMPRESAS

En ocasiones, grandes empresas solicitan nuestros servicios para desarrollar series de productos exclusivos. Evaluamos el proyecto y elaboramos conjuntamente las características técnicas así como los criterios de calidad para los productos.

Estas soluciones a medida han demostrado ser muy rentables para nuestros clientes. Se benefician de nuestro know-how y nuestra capacidad de fabricación con los más altos estándares de calidad para fabricar productos innovadores y con una excelente relación calidad/precio.





ACTIVIDAD COMERCIAL

DISTRIBUCION DE MARCAS INTERNACIONALES

Equipson es uno de los principales distribuidores de material de audio e iluminación de la península ibérica. La distribución de marcas es una actividad histórica en la empresa y por lo tanto está especialmente preparada para ella.

En primer lugar, cuenta con unas excelentes infraestructuras (más de 10.000 m2 de almacén con integración total de la logística) que garantizan la disponibilidad de los productos y el tratamiento rápido de los pedidos. Los clientes pueden averiguar el estado de los stocks en tiempo real y benefician de un eficiente sistema RMA para agilizar las devoluciones.

En segundo lugar, Equipson tiene su propia red de agentes comerciales en España y Portugal. La empresa es muy respetada a nivel nacional y se beneficia de una relación muy estrecha con sus clientes.

Por último, la empresa no se conforma con añadir marcas a su portfolio. Desarrolla una serie de acciones de comunicación para promover las marcas distribuidas. Organiza regularmente cursos de formación y expone sus productos en las ferias nacionales. Aprovecha también sus relaciones privilegiadas con la prensa nacional para dar a conocer sus principales novedades.



Cursos de formación

Equipson realiza cursos de formación para promover las marcas que distribuye en España.



Ferias nacionales

Las ferias profesionales permiten presentar detalladamente los productos.



Red comercial en España

Nuestra red de agentes comerciales en España promueve activamente las marcas distribuidas.



Acciones de comunicación

Realizamos cada año múltiples acciones de comunicación para apoyar la distribución.



ACTIVIDAD COMERCIAL

EXPORTACIONES EN TODO EL MUNDO

Equipson trabaja a nivel mundial y exporta sus marcas WORK y WORK LIFTERS en los cinco continentes.

El departamento de exportación mantiene una relación continua con los distribuidores para mantenerlos informados de las principales novedades y optimizar la gestión de pedidos, aprovechando una vez más la gran capacidad de stock y la eficiente logística de la empresa.

La visibilidad a nivel internacional de las marcas WORK y WORK Lifters es muy importante para la empresa. Por ello, aparece a menudo en revistas y participa cada año en las principales ferias del sector (Namm, ISE, Plasa, InfoComm ,etc.).

La obtención de nominaciones y premios de primer orden así como el lanzamiento de soluciones innovadoras han contribuido al advenimiento de WORK, fortaleciendo la posición de Equipson en el mundo del entretenimiento y de la instalación profesional.

A large, modern, light-colored building with a flat roof. The word "EQUIPSON" is mounted on the roof in large, dark, block letters. A tall, thin light pole stands to the right of the building. A dark car is parked on the grass in front of the building. A blue rectangular graphic element is in the top left corner.

EQUIPSON

CONOCE NUESTRA EMPRESA

Los profesionales del sector interesados en conocer más de cerca a los productos de la empresa pueden conocer-nos de muchas formas.

Entendemos perfectamente la necesidad de ver y probar material y por lo tanto tratamos de facilitar el acceso de los profesionales a nuestras soluciones.



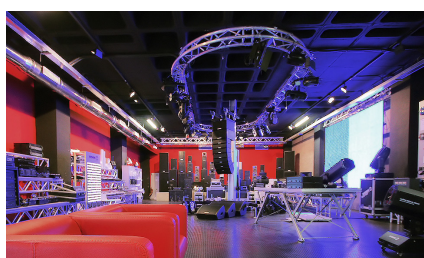
En ferias internacionales

Equipson participa cada año en las principales ferias internacionales del sector del entretenimiento e instalación profesional, incluyendo entre otras Plasa, Prolight+Sound, ISE, Namm, Afial, etc.



En eventos y cursos de formación

A menudo organizamos eventos para formar a los técnicos sobre nuestros productos o para presentar las novedades de la empresa. Solemos completar estas jornadas con material didáctico y tutoriales online para una mayor efectividad.



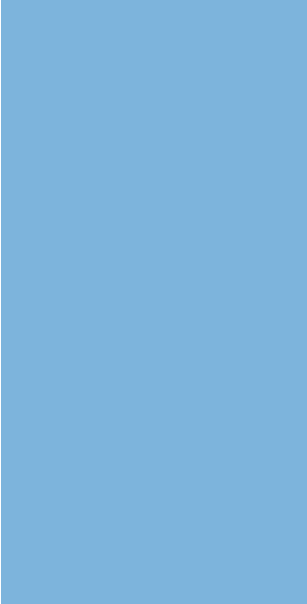
En la sede de la empresa (España)

Equipson tiene su sede en Valencia, España. Un showroom está abierto en los locales de la empresa (Valencia). Los principales productos de la empresa están presentados, lo que permite ver y probar las últimas novedades de la empresa.



A través de nuestras páginas web

Las páginas web de Equipson son una excelente fuente de información para los profesionales. Además de ofrecer unos datos muy completos sobre los productos, es posible descargar medios como catálogos, manuales, softwares, etc.



CONTACTO

*Pol. Industrial L'Alteró
Av. Saler 14
46460, Silla
Valencia - España*

*E: equipson@equipson.es
T: +34 96 121 63 01
F: +34 96 120 0242
W: www.equipson.es*



Audio:

ETAPAS DE POTENCIA	26
PROCESADOR DIGITAL	32
HERRAMIENTAS DE AUDIO	34 / 55
FLEXOS CON LUZ	42
REPRODUCTORES	44
DISTRIBUIDORES DE SEÑAL	54
AMPLIFICADORES DE AURICULARES	56
MEZCLADORES	57
CAJAS ACÚSTICAS	82 / 106
SISTEMAS LINE ARRAY	102
SISTEMAS PORTÁTILES	122 / 125
ACCESORIOS PARA BAFLES	124 / 126
MICRÓFONOS	130
SISTEMAS INALÁMBRICOS PARA CONFERENCIAS	140
SISTEMAS INALÁMBRICOS	143
CONFIGURACIONES	156

Instalación:

SISTEMAS DE AUDIO DISTRIBUIDO MULTICANAL	164
MEZCLADORES DIGITALES Y DSP	168
PROCESADOR DIGITAL	174
AMPLIFICADORES ULTRA-COMPACTOS	176 / 178
FUENTES DE ALIMENTACIÓN	177
SISTEMA AMPLIFICADO ULTRA-COMPACTO	179
HERRAMIENTAS DE AUDIO	180
AMPLIFICADORES DE SONIDO DISTRIBUIDO	181
SISTEMAS PORTÁTILES	192
CAJAS ACÚSTICAS PARA INSTALACIÓN	195
SUBWOOFERS	206
COLUMNAS DE SONORIZACIÓN	208
ALTAVOCES DE TECHO	216
ATENUADORES Y PROGRAMADORES	226
PROYECTORES DE SONIDO	229
MEGÁFONOS	234
ALTAVOCES EXPOSICIONES	235
MOTORES DE COMPRESIÓN	238
ALTAVOCES PARA JARDÍN	239
MICRÓFONOS DE SOBREMESA	241
SISTEMAS INALÁMBRICOS PARA CONFERENCIAS	244
CONFIGURACIONES	247

Iluminación:

CONTROLADORES DMX	250
CONTROLADORES DE ILUMINACIÓN	264
DIMMERS	266
CONTROLADORES DE LUCES CON DIMMER	274 / 277 / 278
DRIVERS DIMMER	277
GRABADORES DMX	280
CONVERSORES	281
SPLITTERS	284
CONVERSORES	286
DISPOSITIVOS AUXILIARES	290
REGULADORES DE TENSIÓN	294
DISTRIBUIDORES DE CORRIENTE	298
DISPOSITIVOS DE VÍDEO	305

Chamsys:

CONSOLAS DE ILUMINACIÓN	309
-------------------------	-----

Led:

EFFECTOS LED	332 / 352 / 354 / 378
LÁMPARAS LED	351
SERIE FUENTES ALIMENTACIÓN	353
CABEZAS MÓVILES	375
EFFECTOS ILUMINACIÓN	380 / 399
PROYECTORES DE ILUMINACIÓN	382 / 386
ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN	385
CAÑONES DE SEGUIMIENTO	396
PROYECTOR DE COLOR	398
LÁMPARAS	412

Torres:

TORRES ELEVADORAS TELESCÓPICAS	417
TORRES ELEVADORAS PRO	430
TORRES ELEVADORAS PARA LINE ARRAY	436
ACCESORIOS PARA TORRES ELEVADORAS	442
DATOS TÉCNICOS	446

Estructuras:

SISTEMAS DE TRUSS	450
ACCESORIOS DE TRUSS	462
TARIMAS	465

Accesorios:

CONECTORES Y ADAPTADORES	470
ROLLOS DE CABLE	491
CABLES DE CONEXIÓN	493 / 510
MANGUERAS	504
PASACABLES	511
COMPROBADORES DE CABLES	512
DISTRIBUIDORES DE CORRIENTE	513
CAJAS DE CONEXIÓN	515
ACCESORIOS MICRÓFONOS	516
SOPORTES DE MICRÓFONOS	518
SOPORTES PARA BAFLES	521
ESTUCHES	526
RACKS	528
RACKS 19"	536
RACKS 19" ABS	544
ACCESORIOS RACK	549
ACCESORIOS	563
DATOS TÉCNICOS RACK	564